

LINEE GUIDA PER LA COMUNICAZIONE

COMUNICARE IL PROGETTO

Le Linee guida per la comunicazione forniscono indicazioni di carattere generale per consentire una più efficace comunicazione e diffusione dei progetti sostenuti dalla Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (di seguito anche Fondazione).

I soggetti beneficiari sono tenuti a comunicare il sostegno ricevuto inserendo il logo della Fondazione su tutti i materiali di comunicazione legati al progetto e a concordare preventivamente con gli uffici di comunicazione della Fondazione (referenti Area Progetti) ogni relativa attività.

La Fondazione si riserva il diritto, nel rispetto delle regole della privacy, di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti.

UTILIZZO DEL LOGO DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO SALERNITANA

I soggetti beneficiari sono tenuti a utilizzare il logo della Fondazione su tutti i materiali di comunicazione e di promozione del progetto (inviti, locandine, brochure, presentazioni, siti web, video, social media, ecc.).

Il logo sarà fornito dall'Ufficio Comunicazione nelle diverse versioni grafiche, su richiesta dei soggetti beneficiari.

La formula corretta per citare il sostegno della Fondazione è: "con il contributo della Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (logo)" oppure "con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana (logo)".

APPROVAZIONE DELLE BOZZE

I progetti delle iniziative pubblicitarie (una campagna o una singola comunicazione) e i layout dei diversi strumenti di comunicazione devono essere preventivamente sottoposti all'ufficio comunicazione della Fondazione (referenti Area Progetti) per l'approvazione prima della stampa definitiva.

I beneficiari sono tenuti a sottoporre all'approvazione della Fondazione le bozze dei materiali, almeno nei 3 giorni lavorativi antecedenti la data di divulgazione/stampa; in caso contrario, le relative spese non saranno riconosciute in fase di rendicontazione e, nelle circostanze più gravi, la Fondazione si riserva di revocare la delibera di contributo.

Non è consentito divulgare ed utilizzare il logo per finalità diverse da quelle espressamente autorizzate dalla Fondazione.

Ogni attività di comunicazione del progetto dovrà essere preventivamente concordata con l'ufficio Comunicazione della Fondazione (referenti Area Progetti). In particolare:

- le conferenze stampa e gli eventi legati al progetto dovranno essere comunicati con almeno 10 giorni di anticipo con indicazione di data e luogo e prevedere la partecipazione di un rappresentante della Fondazione;



- le bozze dei comunicati stampa dovranno essere inviate via email almeno 3 giorni prima dell'invio alla stampa.

Sito web e social network

La Fondazione è disponibile a supportare la comunicazione dei progetti sostenuti attraverso i seguenti strumenti:

A - SITO WEB ISTITUZIONALE www.fondazionecarisal.it: Inserimento di notizie sulle attività del progetto corredate anche da articoli ed altri materiali (logo, brochure, inviti, link sito web, immagini, video)

B – SOCIAL NETWORK Condivisione di notizie per seguire in tempo reale le varie fasi e attività del progetto:

- **Facebook:** per essere collegati con la pagina ufficiale è sufficiente cliccare “mi piace” su https://www.facebook.com/search/top/?q=fondazione%20carisal&epa=SEARCH_BOX

Nei post che riguardano il progetto **taggate** @fondazionecarisal per consentirci di rilanciare tempestivamente i contenuti da voi pubblicati sui nostri canali.

- **Twitter:** seguitemi su <https://twitter.com/FondCarisal> e **taggate** @FondCarisal per favorire una comunicazione in tempo reale di notizie, eventi e attività che riguardano i vostri progetti.
- **Youtube:** Iscrivetevi al canale di Fondazione Carisal: https://www.youtube.com/user/FondazioneCarisal/featured?disable_polymer=1 e segnalateci brevi video / testimonianze sui progetti da condividere.

Gli hashtag di riferimento da utilizzare, **fino ad un massimo di tre**, sono: #fondazionecarisal **sempre**; uno in coerenza con il settore di intervento, scelta tra #volontariato #attivitaspportiva #attivitaculturali #educazione; uno, di volta in volta da voi individuato, in coerenza con i contenuti del messaggio.

Contatti

Ufficio Comunicazione Progetti: dott.ssa Giovanna Tafuri (tafuri@fondazionecarisal.it; tel. 089.230634) e dott.ssa Gabriella Monetta (monetta@fondazionecarisal.it; tel. 089.230645)