

## Programma

### Fase II - BUSINESS ACCELERATION

Business Acceleration	<b>Company Setup</b>			<b>32</b>	
	17	Aprire una Start Up - Motivazioni e scelta dei soci	M. de Falco/L. Caputo	4	06-set
	18	Forma e composizione societaria	M. T. Rossi	4	13-set
	19	Programmazione attività e stima delle esigenze finanziarie correlate	A. Riccardi	4	20-set
	20	Definizione rapporti commerciali	V. Coppola	4	27-set
	21	La protezione della proprietà intellettuale	Mario Botti	4	04-ott
	22	La normativa e la fiscalità per le imprese: i regimi agevolati	G. Ioimo	4	11-ott
	23	Complementary Assets	M. Testa	4	18-ott
	24	Il Venture Capital e le attività di un SGR	A. Giurazza	4	25-ott
	<b>Investment readiness &amp; scaling</b>			<b>32</b>	
	25	Definizione del budget: stima dei fondi necessari	Giacomo Rosa	4	02-nov
	26	La misurazione del valore delle start up	G. De Caro	4	08-nov
	27	Strategie di fundraising	G. Righetti/M. Vitolo	4	15-nov
	28	Selling products	P. Marzario	4	22-nov
	29	Crowdfunding: raccolta fondi online	G. De Caro	4	29-nov
30	Incubatori, business angel & investitori	G. De Nicola	4	06-dic	
31	I finanziamenti pubblici e la finanza agevolata	G. Verachi - G. De Nicola	4	13-dic	
32	Logistica e Distribuzione	M. de Falco	4	20-dic	
			<b>64</b>		

