

Metà delle imprese sociali ha sede nel Mezzogiorno Un territorio ad alta imprenditorialità sociale, tutt'altro che immobile

Presentati a Philantropea Salerno i dati inediti sul Terzo Settore nel Sud elaborati da Non Profit Data Hub di Italia non profit, aprendo il confronto tra enti, fondazioni, imprese e pubbliche amministrazioni.

COMUNICATO STAMPA

Milano, 30 settembre 2026 – **Il 50,4% delle imprese sociali italiane ha sede nel Mezzogiorno — 11.172 su 22.153** — in un'area che raccoglie il 31,6% degli enti del Terzo Settore nazionale. Nel Mezzogiorno operano infatti circa 48mila enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS, quasi un terzo del totale nazionale. **Un Sud che produce servizi, assume personale e sta sul mercato**, guidato spesso da professionisti più giovani che nel resto del Paese: 54,2 anni di età media contro i 57,8 del Centro-Nord, con una quota di under 30 alla guida che quadruplica negli enti nati dopo la Riforma.

È quanto emerso dai dati inediti elaborati dal **Non profit Data Hub** e presentati a **Philantropea Salerno**, la prima tappa territoriale del ciclo di eventi promosso da Italia non profit e Open Giving Foundation, co-progettato e sostenuto da Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana e Fondazione Banco di Napoli e con il patrocinio di Confindustria Salerno, del Comune di Salerno e della Consulta delle Fondazioni Bancarie del Sud e delle Isole.

Enti del Terzo Settore, fondazioni, imprese e pubbliche amministrazioni arrivate da Salerno, Napoli e da tutta Italia si sono ritrovate per un confronto costruito attorno a un'unica regola: parlare con sincerità radicale. Realtà che hanno scelto di mettersi in gioco, senza narrazioni celebrative, portando casi concreti — compresi quelli che non hanno funzionato. Ne è nato un confronto franco, con punti di vista anche molto diversi, insieme a riflessioni nate nell'ascolto reciproco. Un Sud che ha mostrato, con i fatti, quanto abbia da dire — e da costruire.

A questa vitalità corrisponde un'infrastruttura filantropica numericamente inferiore rispetto al resto d'Italia, dato che **il Sud conta 10 fondazioni di origine bancaria** (sul totale di 86 censite da ACRI), pilastri fondanti e radicati sui rispettivi territori. Guardando ai soggetti filantropici iscritti al RUNTS si conferma il medesimo paradigma: **al Sud un ente del Terzo Settore può fare affidamento su 95 Enti Filantropici**, al Nord il suo omologo ha accesso alle opportunità di 419 soggetti. Tradotto: un'organizzazione del mezzogiorno ha nel proprio territorio un terzo degli interlocutori filantropici rispetto a una del Nord. **Con meno interlocutori filantropici a disposizione, il ruolo delle imprese diventa decisivo.**

*«Le imprese di tutta Italia possono trovare un alter ego imprenditoriale significativo nelle imprese sociali», osserva **Mara Moioli, co-fondatrice di Italia non profit**. «Chi è abituato a parlare il linguaggio delle aziende trova interlocutori credibili e affini nelle imprese sociali e in questo caso il Mezzogiorno si è dimostrato più reattivo nell'uso dello strumento proprio dell'impresa sociale rispetto al dato nazionale. Con Philantropea vogliamo rendere visibile e valorizzare le singole specificità del Terzo Settore, e promuovere l'incontro con i diversi attori della filantropia e dell'economia sociale: dagli enti alle imprese, dalle fondazioni ai soggetti pubblici che contribuiscono allo sviluppo sociale e culturale del sistema Paese».*

Philantropea: un'alleanza costruita insieme

Philantropea Salerno è stata co-progettata e sostenuta fin dal primo giorno da Fondazione Cassa di Risparmio Salernitana e Fondazione Banco di Napoli, con il patrocinio di Confindustria Salerno, Comune di Salerno e Consulta delle Fondazioni di Origine Bancaria del Sud e delle Isole, e con il sostegno dell'intera rete dei partner di Philantropea: Banca Etica, Fondazione Unipolis ETS, TeamSystem, Polyedros, Dussmann Italy, Entain Italia, Fondazione Marazzina, On! Impresa Sociale, STMicroelectronics Foundation, Granter e For Non Profit.

Il percorso di Philantropea 2026 prosegue il 24 novembre con la tappa online, ad accesso libero e gratuito. Iscrizioni aperte su philantropea.italianonprofit.it.

Ufficio stampa Italia non profit

Bovindo

Simona Marotta

s.marotta@bovindo.it | 388 3647498